



La conformité en matière de protection des données personnelles n'est pas nouvelle en France, des règles spécifiques existent depuis 1978, date de création de la CNIL (Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés). Le RGPD reprend un grand nombre de principes de notre CNIL.



25 mai, la CNIL est susceptible d'alerter les intéressés des irrégularités constatées, et de les obliger à **rapidement se mettre en conformité, sous peine de sanctions financières lourdes : jusqu'à 4% du chiffre d'affaires !**

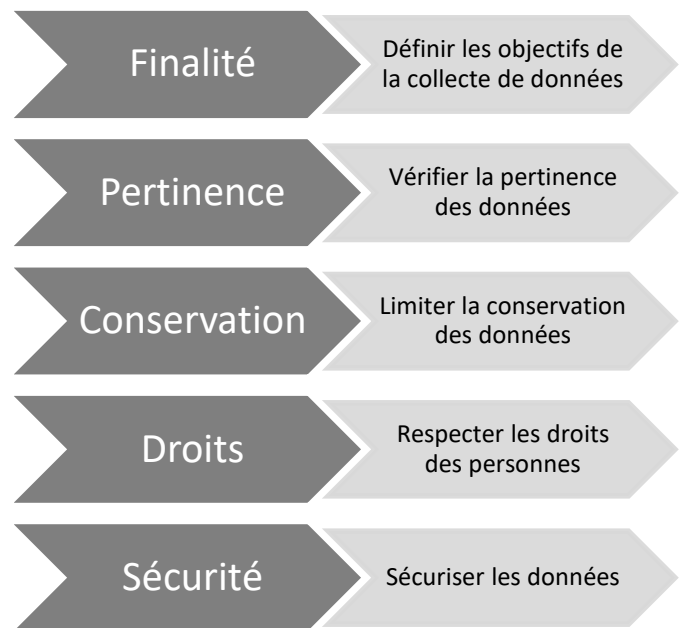
## QU'EST CE QU'UNE DONNÉE À CARACTÈRE PERSONNEL ?

« Toute information relative à une personne physique identifiée ou qui peut être identifiée, directement ou indirectement, par référence à un numéro d'identification ou à un ou plusieurs éléments qui lui sont propres. »

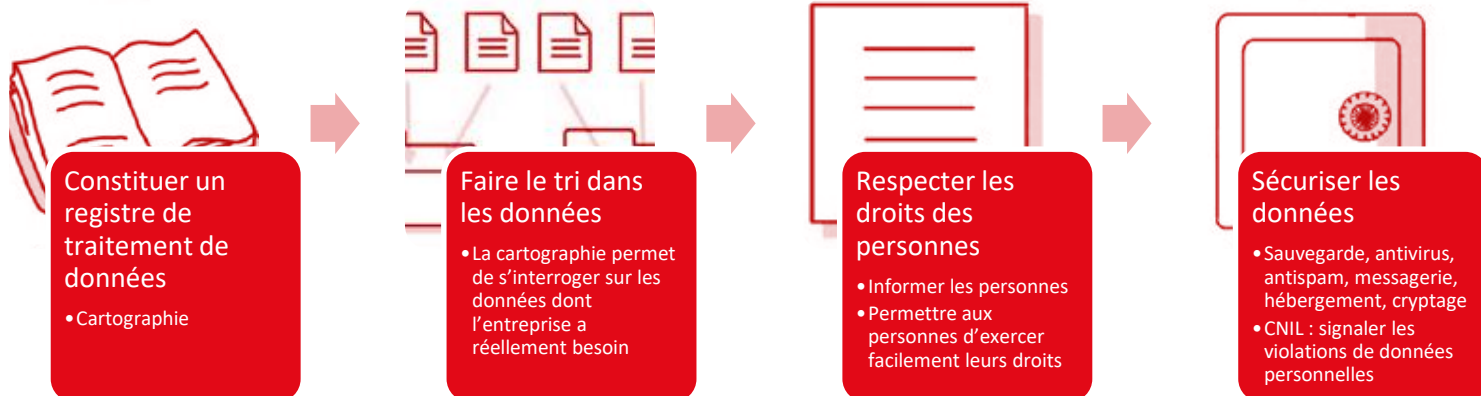
**Un cookie est donc une donnée personnelle !**

« Les données personnelles doivent être traitées de manière à assurer la sécurité appropriée des données personnelles, y compris les protéger contre le traitement non autorisé ou illégal et contre les pertes accidentelles. » — RGPD, Article 5

## QUELS SONT LES PRINCIPES À RESPECTER DÈS MAINTENANT ?



## 4 ACTIONS PRINCIPALES A MENER





## XEFI vous accompagne : L'AUDIT RGPD

- 1 CARTOGRAPHIE** Quel impact du règlement européen sur la protection des données sur **votre activité**? Nous vous aidons à **recenser précisément** vos **traitements de données personnelles**.
- 2 ANALYSE – PRÉCONISATIONS** Quelles **actions** mener pour se conformer aux **obligations** actuelles et à venir?
- 3 PRIORISATION DES ACTIONS** **Priorisation des actions** au regard des **risques** que font peser vos traitements sur les droits et libertés des personnes concernées.
- 4 MISE A DISPOSITION DE DOCUMENTS**

